

Sprekers



Bert van Son, eigenaar van Mud Jeans, is een ondernemende en mensgerichte manager met een sterke focus op de circulaire economie. Hij is inmiddels al bijna dertig jaar werkzaam in de textielindustrie. Door het werken en wonen in Taiwan, Hong Kong, Frankrijk en België, heeft hij geleerd om verschillende talen en culturen te begrijpen en zo te communiceren. Onder de indruk van de misstanden in de textielbranche besloot hij in 2012 dat het ook anders kon. Hij begon hierna met het introduceren van het jeansmerk 'Mud Jeans'.



Frans Beckers is managing director van EPEA Nederland, hij coördineert en bespoedigt de doorontwikkeling van Cradle to Cradle® in de Benelux, waar steeds meer regio's, bedrijven en organisaties Cradle to Cradle® omarmen. Frans heeft vanuit zijn vorige functies bij onder meer DSM en de Van Gansewinkel Groep, decennialange ervaring opgedaan in materiaalmanagement en het opzetten van circulaire systemen. Bij de laatste organisatie was Frans dé sleutelfiguur in de transitie van het bedrijf van een afvaldienstverlener naar een grondstofleverancier. Samen met de wetenschappers, ingenieurs en industrieel adviseurs van EPEA en bevriende organisaties, werkt Frans aan een sectorgerichte benadering van C2C, waarbij zowel alle aspecten van een circulaire aanpak, als ook voorwaardelijke aspecten zoals change management en marketing en communicatie aan de orde komen.



Sanne van den Dungen specialiseert zich binnen Environmental Protection Encouragement Agency (EPEA) te Eindhoven in Cradle to Cradle textiel. Door projectmanagement, wetenschappelijk onderzoek, materiaal assessments en begeleiding werkt Sanne aan de realisatie van Cradle to Cradle certificerings trajecten voor verschillende partners. Het meest uitdagende aan de Cradle tot Cradle filosofie voor haar is het vinden van creatieve oplossingen om steeds verder een stap in de juiste richting te zetten.



Rien Otto is CEO van Dutch aWEARness en heeft uitgebreide werkervaring in de textielindustrie. Tijdens het werken in deze branche heeft hij zich verdiept in de theorieën van de circulaire economie. Hij is oprichter van het duurzame modelabel Dutch Spirit en wordt nationaal en internationaal erkend als een circulaire economie-expert. Zijn doel is om de wereld te verbeteren door middel van duurzame initiatieven volgens de circulaire economie principes. Hij heeft de eerste volledig gesloten keten ontworpen in de textielsector. Om dit proces te versnellen is hij in 2012 gaan samenwerken met het European Design Centre en is hij gestart met Dutch aWEARness, een jong

en innovatief textieletiket en legt zich toe op het adviseren en begeleiden van organisaties die zich ook willen richten op duurzaamheid.